

Activité 1 : Carte d'identité d'un Réseau Social



Les réseaux sociaux sont devenus omniprésents dans notre vie quotidienne, mais nous ne connaissons pas forcément bien leur histoire, leur fonctionnement, leurs avantages et inconvénients.

Par groupe de 2, vous allez devoir créer une carte d'identité d'un réseau social choisi par votre professeur.

Vous présenterez ensuite en deux minutes à l'oral ce réseau social au reste de la classe avec le but de convaincre de s'y abonner ou pas...

Cahier des charges à respecter :

- **Carte d'identité : une heure de travail.**
 - Une page sur word bien présentée.
 - Logo de la plate-forme.
 - Nom du réseau social.
 - Date de sa création.
 - Nom du (des) créateur(s).
 - Slogan.
 - Nombre de membres ou abonnés (à la date de la recherche).
 - Adresse (ou pays) du siège social.
 - Pays d'origine.
 - Modèle économique (gratuit, financé par la pub ou payant, avec abonnements).
 - Type de réseaux/média social (à choisir entre : Publication de contenus personnels, Partage de contenus, Messageries instantanées, Discussion en ligne, Réseautage, Autres).
 - A savoir (Controverses, particularités, anecdotes, etc), Avantages et inconvénients.

- **Présentation oral.**
 - 2 minutes.
 - Qualité de l'expression.
 - Précision du vocabulaire.
 - Argumentation.

Ce travail sera évalué et noté sur le respect du cahier des charges.

- 1) Facebook
- 2) Youtube
- 3) WhatsApp
- 4) Instagram
- 5) TikTok
- 6) Twitter
- 7) LinkedIn
- 8) Twitch
- 9) Wechat
- 10) Spotify